**EDITAL UNIFICADO PROGRAMA DE INCUBAÇÃO Nº 02/2024**

**Anexo A - Roteiro de Perguntas Empreendedores/Sócios\***

**Etapas de Pré-incubação e Incubação**

1. Nome
2. Formação - falar da formação acadêmica de graduação, pós graduação, entre outras
3. Experiência profissional - explicite período trabalhado em cada atividade
4. Atribuições no negócios
5. Disponibilidade em horas semanais para se dedicar ao negócio

**\***Deverão ser inseridos todos os sócios da proposta

**Anexo B - Roteiro de Perguntas - Etapa de Pré-incubação**

1. Nome da proposta/negócio
2. Fale um pouco sobre o negócio/solução
3. Descrever o público alvo do negócio/solução
4. De que forma você identificou claramente um problema ou oportunidade de mercado? Como os clientes estão resolvendo este problema atualmente?
5. Foram realizadas pesquisas com clientes? Foram realizados testes de validação da ideia e/ou protótipo? Comentar resultados
6. Listar concorrentes diretos e indiretos e quais são os diferenciais da sua solução
7. Qual o modelo de negócio pretendido? Como pretende gerar dinheiro?
8. Como está o desenvolvimento da solução? O que já foi feito? Quais são os planos futuros para o desenvolvimento e atualização do produto/serviço?
9. Quais são as tecnologias utilizadas no desenvolvimento da solução?
10. Quais são os gargalos no desenvolvimento da solução?
11. Como o negócio está sendo financiado? Quais as fontes de recursos? Conseguiu algum recurso de edital de fomento ou investidor? Explicitar os valores e as fontes.
12. Quais os principais custos do projeto?
13. Descreva quais são os objetivos e metas do negócio para os próximos 12 meses.
14. Espaço para apresentar outros resultados.
15. Defina os objetivos pretendidos em se tornar uma empresa pré-incubada no METRÓPOLE PARQUE. Como você acha que o parque pode ajudar o seu negócio?
16. Link de vídeo de explicação da empresa e apresentação do protótipo:
	1. Vídeo gravado em boa resolução no formato horizontal, de até 7 minutos;
	2. O vídeo deverá apresentar a ideia do negócio e da solução;
	3. É necessário mostrar também o produto ou protótipo desenvolvido e suas funcionalidades;
	4. Depois de gravado, suba o vídeo no YouTube (se preferir, use a configuração “não listado”, para que o vídeo seja visto apenas por quem possuir o link).

**Anexo C - Roteiro de Perguntas - Etapa de Incubação**

1. Nome da proposta/negócio
2. Fale um pouco sobre o negócio/solução
3. Descrever o público alvo do negócio/solução
4. De que forma você identificou claramente um problema ou oportunidade de mercado? Como os clientes estão resolvendo este problema atualmente?
5. Foram realizadas pesquisas com clientes? Foram realizados testes de validação da solução? Comentar resultados.
6. Listar concorrentes diretos e indiretos e quais são os diferenciais da sua solução.
7. Descrever o modelo de negócio da solução.
8. Você já possui uma base de clientes ou usuários para esta solução? Como foi esse processo? Quantos clientes a empresa tem atualmente? Ou quantas vendas foram realizadas?
9. Comente sobre os canais de vendas utilizados pela empresa
10. Como está o desenvolvimento da solução? O que já foi feito? Quais são os planos futuros para o desenvolvimento e atualização do produto/serviço?
11. Quais são as tecnologias utilizadas no desenvolvimento da solução?
12. Quais são os gargalos no desenvolvimento da solução?
13. A empresa possui outras soluções? Quais? Quais são seus resultados?
14. Como o negócio está sendo financiado? Quais as fontes de recursos? Conseguiu algum recurso de edital de fomento ou investidor? Explicitar os valores e as fontes
15. Quais os principais custos da empresa?
16. Qual o faturamento da empresa no último ano? Qual o faturamento da solução?
17. Descreva quais são os objetivos e metas do negócio para os próximos 12 meses.
18. Descreva os cargos e atribuições dos demais membros da equipe (não incluir os sócios)
19. Defina os objetivos pretendidos em se tornar uma empresa incubada no METRÓPOLE PARQUE.Como você acha que o parque pode ajudar o seu negócio?
20. Espaço para apresentar outros resultados
21. Link de vídeo de explicação da empresa e apresentação da solução:
	1. Vídeo gravado em boa resolução no formato horizontal, de até 7 minutos;
	2. O vídeo deverá apresentar a ideia do negócio e da solução;
	3. É necessário mostrar também o produto ou protótipo desenvolvido e suas funcionalidades;
	4. Depois de gravado, suba o vídeo no YouTube (se preferir, use a configuração “não listado”, para que o vídeo seja visto apenas por quem possuir o link).